



來毅數位科技 股份有限公司

股票代號：7834



<https://www.lydsec.com/>



聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於原物料成本增加，市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

簡報大綱

01 公司簡介

02 營運模式與市場概況

03 競爭優勢與經營實績

04 未來發展與核心策略

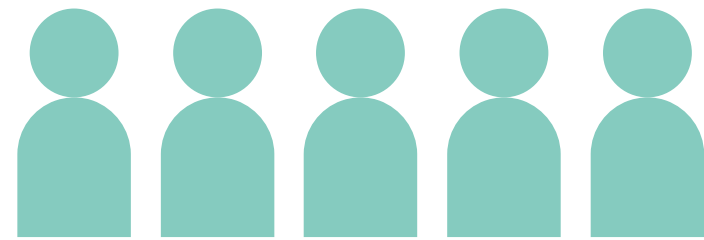


公司簡介





來毅數位基本介紹與投資佈局



- Keypasco 多重身份驗證服務
具有去識別技術和匿名性
保護客戶隱私
- 任何設備都可以成為您數位身份的一部分，讓您的設備 ID 與您的 DNA 一樣獨一無二，也就是通過自己的設備確保安全

台灣

母公司
成立於 2012 年 5 月
全球員工人數 72 人

全球 6 家子公司

瑞典哥登堡、荷蘭海牙、
日本東京、美國加州及馬州、
印度新德里、台灣台北

Keypasco 產品

- | | |
|------------|---------------------|
| 1. 平台 API | 2. 企業 Proxy |
| 3. Fido 方案 | 4. 零信任 |
| 5. 近場認證 | 6. KeypascoID (OTS) |

超過千萬實證

每月超過 1,000 萬用戶使用
Keypasco 來保護個人資料

25 合作夥伴

全球合作夥伴在 16
國家共同銷售 Keypasco

10+ 產業

14 家銀行、政府、企業、
遊戲、智慧醫療、智慧建築、
電動車等

68張專利證書

全球 16 國家六項專利
獲得 68 張專利證書

符合各國法規

GDPR, Fido UAF, Fido2,
PSD2, ISO 27001, 零信任,
SOC2 等

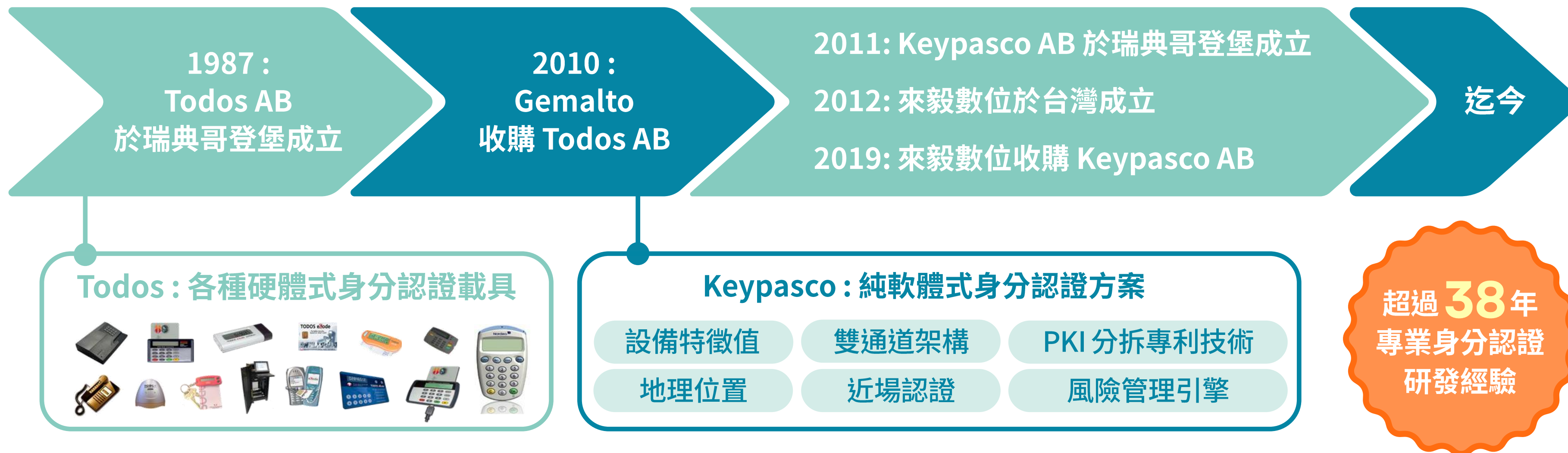
11 國際獎項

如：2022 於美國 SelectUSA
獲得網路安全組冠軍



成功經驗與歷史

- 來毅數位成立於 2012 年，與瑞典 Keypasco AB 合作開發多因素身份驗證解決方案。
- Maw-Tsong Lin，目前為來毅數位資深副總兼顧問，也是來毅的前身 Todos AB 公司的創始人，該公司於 2010 年被 Gemalto 金雅拓收購。
- Todos 公司自 1987 年以來就為電子銀行市場開發硬件令牌。Todos 產品由於其良好的安全性，至今仍被大量銀行所使用。
- Todos 公司到 2010 年，於全球 75 家銀行銷售超過 2000 萬台設備。
- 來毅數位於 2019 年與 Keypasco AB 公司合併，以台灣來毅數位為母公司，繼續深耕身份認證技術，開拓全球市場。



keypasco 來毅管理團隊



林政毅
董事長



Valerie Hsu
資深顧問



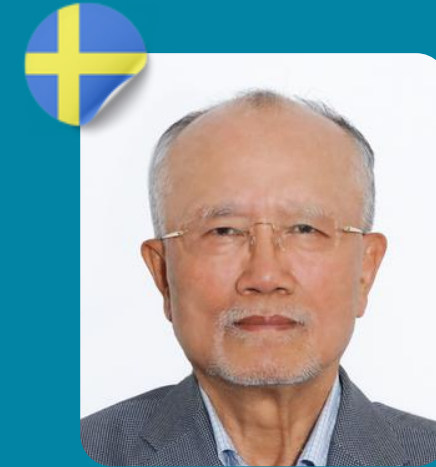
Nandana Biswas
業務經理



Phillip Chang
資深顧問



林欣怡
總經理



林茂聰
資深副總



Lars Andren
資深產品經理



Tadashi Aoyagi
副總



李逸信
行政副總



洪慈翊
財務長



劉彥伯
市場營運副總



張嘉顯
技術長



蔡一郎
資安長



蔡毅憬
法務長



林子軒
稽核經理



十年來累積的國際獎項

2014



rost & Sullivan 新產品創新領導獎：
多因素認證解決方案

2022



美國 SelectUSA 高峰會，網絡安全組第一名

2024



台灣資安精品獎，第二名領航獎

- ◆ 2024 台灣資安精品獎，第二名領航獎
- ◆ 2023 荷蘭外貿投資局資訊與通訊技術最佳解決方案
- ◆ 2022 美國 SelectUSA 高峰會，網絡安全組第一名
- ◆ 2020 最具革命性的網路安全公司 - 斯堪的納維亞
- ◆ 2019 台北創業示範獎：最具革命性及創新人氣獎
- ◆ 2019 AWS 雲端挑戰賽前十名

- ◆ 2017 年度網路安全提供商 GDS 最具創新的多重身份驗證技術
- ◆ 2016 非接觸式和行動裝置獎：支付安全/Keypasco PKI 簽名功能
- ◆ 2016 Red Herring 歐洲獎：Keypasco 多因素身份驗證的創新和最佳商業模式
- ◆ Lydsec Bao 2014 APICTA Merit Awards 安全管理賬戶：金融領域
- ◆ 2014 Frost & Sullivan 新產品創新領導獎：安全多因素認證解決方案

- 設備指紋和雙通道認證方式：通過雙通道結構將用戶自己的設備作為唯一的認證設備。
- 近場認證：用戶使用自己的設備（或穿戴式裝置）彼此靠近作為身份認證依據以增強安全性。
- 中央存儲的 PKI 解決方案：僅將加密的一半私鑰分發給受設備保護的行動應用程式。
- 動態 URL：身份驗證結構支持通過同一客戶端/應用程式為多個 ICP 到多個 IDP（ID 提供者）提供動態和靈活的 URL。
- 密鑰管理和系統：僅分發給受設備特徵值保護的移動應用程式的加密私鑰。
- 無需特定帳號及密碼即可登入應用環境。



來毅數位全球專利分佈圖



相關資安證書

Certificate of Completion 2024

In Recognition of the successful completion of a

SOC 2 Type 1 Examination

Presented to

Lydsec Digital Technology Co., Ltd

360 Advanced, Inc. | 200 Central Avenue Suite 2100
St Petersburg FL 33701



President, 360 Advanced, Inc.

SOC2 證書



ISO/IEC 27001:2013



Fido UAF 證書



經濟部工業局技術服務機構服務能量 登錄證書：人員身份與存取控制產品



Fido2 證書



台灣零信任認證

已通過國家資通安全研究院驗證

零信任 架構

第一階段：身分鑑別功能



第二階段：設備鑑別功能



三階段：信任推斷 已送測，將於近日獲得！

國家資通安全研究院

政府零信任架構身分鑑別功能符合性驗證通過名單 (更新至 113.03.25)

項次	廠商名稱	產品名稱	廠商提交安全檢測報告
1.	全景軟體股份有限公司	零信任網路身分鑑別系統	
2.	安基 powered by AuthenTrend	零信任網路身分鑑別系統	
3.	臺灣網路認證股份有限公司	零信任網路身分鑑別系統	
4.	來毅數位科技股份有限公司	Keypasco 零信任網路身分鑑別系統	
5.	偉康科技股份有限公司	零信任網路身分鑑別系統	
6.	中華資安國際股份有限公司	SecuTex ZTA 零信任組織網解決方案	
7.	凌網科技股份有限公司	凌網零信任網路身分鑑別系統	
8.	中華電信股份有限公司	中華電信零信任網路系統 xTrust	
9.	奧登資訊股份有限公司	OKTA 身分雲平台	
10.	台灣微軟股份有限公司	微軟零信任網路身分鑑別系統	
11.	數聯資安股份有限公司	數聯資安 Cloudflare 零信任解決方案	
12.	匯智安全科技股份有限公司	匯智安全零信任網路解決方案	
13.	聚上雲股份有限公司 powered by GoTrust	GoTrust 免密碼零信任系統	● 通過 OpenVAS 弱點掃描，無中高風險議題

國家資通安全研究院

政府零信任架構身分與設備鑑別功能符合性驗證通過名單 (更新至 113.03.27)

項次	廠商名稱	產品名稱	廠商提交安全檢測報告
1.	全景軟體股份有限公司	ZTA 零信任網路設備鑑別系統	● 通過全景軟體股份有限公司團隊執行之滲透測試，無中高風險議題 ● 通過 Fortify 原始碼掃描，無中高風險議題
2.	來毅數位科技股份有限公司	Keypasco 零信任設備鑑別系統	● 通過 ZAP 網頁應用程式掃描，無中高風險議題 ● 通過 SonarQube 原始碼掃描，無風險議題

注意事項：

- 產品驗證範圍以「在驗證期間提交給本院之版本」，以及根據「本院所核定之檢核表之範圍」為限。廠商應主動告知客戶有關驗證通過產品之通過時間並檢附檢核報告，以及聲明客戶購買之產品與驗證通過產品之版本差異，如果有核心組件之重大更動，請再另行以新產品送驗。
- 本院僅進行表列產品零信任功能符合性檢測作業，表列產品之安全性非屬本院檢測範圍，欲使用表列產品之用戶仍應審酌評估受測產品及建置系統環境之安全性。
- 本清單僅供政府機關(構)推動部署零信任資安防護架構參考，政府機關(構)亦可視其實際需求，在導入時參考本院提供之部署驗證檢核表，與廠商進行洽談更適宜之產品及服務。

營運模式與市場概況



資安市場概況與 KEYPASCO

資安產業地圖

資安防護

終端與行動裝置防護

網路安全防護

資料與雲端應用安全

物聯網安全防護

資安營運

資安營運管理服務

資安檢測鑑識顧問服務

資安支援

系統整合建置服務

資安訓練與保險

keypasco 方案

零信任架構與來毅數位服務提供

顧問服務

使用者（身分識別）

設備（設備鑑別）

網路/IT環境

應用程式/軟體

資料

NIST零信任架構+CISA五大支柱

資安檢測



NIST CFS 2.0 資安檢測

系統導入

身分識別系統

設備鑑別系統

信任推斷系統

網路監控AI系統

原碼檢測與程式
品質管理系統



全球營運



目標客戶

數位服務平台

如銀行、支付公司、保險、
線上遊戲、電商、不動產管理、
充電樁、遠距醫療、數位政府、
雲端服務業者...

政府及相關單位

如：中央/縣市政府、台電...

各式規模企業及組織

如：前 500 大、新創、中小企業、
財團法人...

高科技產業

如：半導體、生技、能源...

商業模式

訂閱制

1. 月費或年費
2. 依照使用者或依照
使用次數計費

關鍵客戶 與渠道銷售策略

全球銷售夥伴

台灣、歐洲、美國、
中南美洲、中東、東北亞、
東南亞、印度、北非

系統部署方式

AWS 雲端或地端

競爭優勢與經營實績



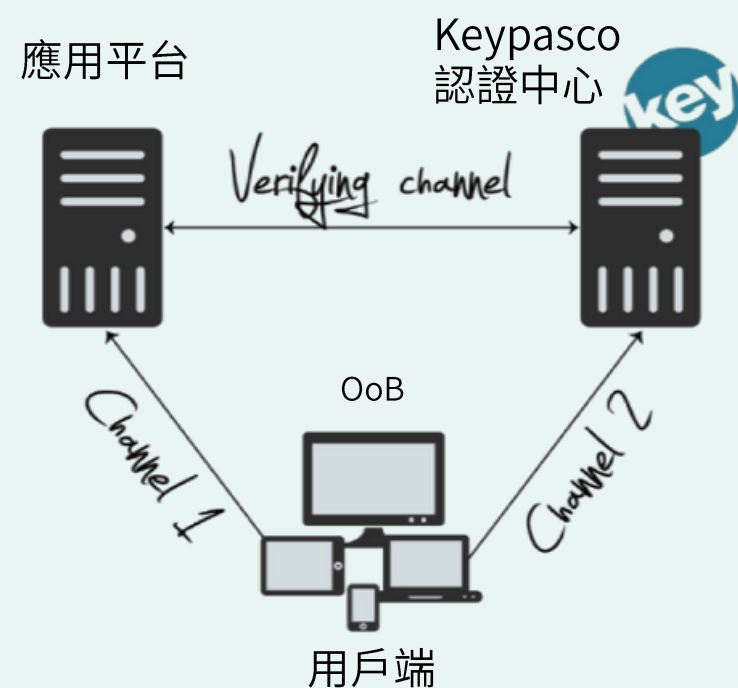
- 超過 38 年的軟硬體研發經驗
- 新興技術與創新能力強
- 結合學術資源

- 各功能高階人才齊備
- 流動率低
- 快速決策與應變



keypasco MFA 認證因子

雙通道架構與所見所簽



設備特徵值



地理位置



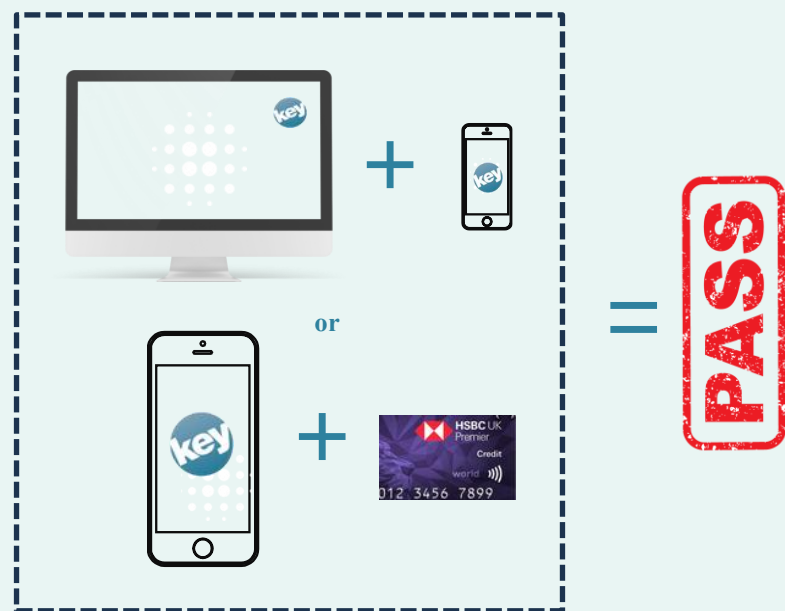
時間管理



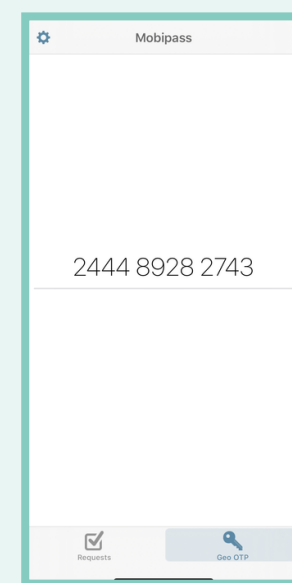
風險管理引擎



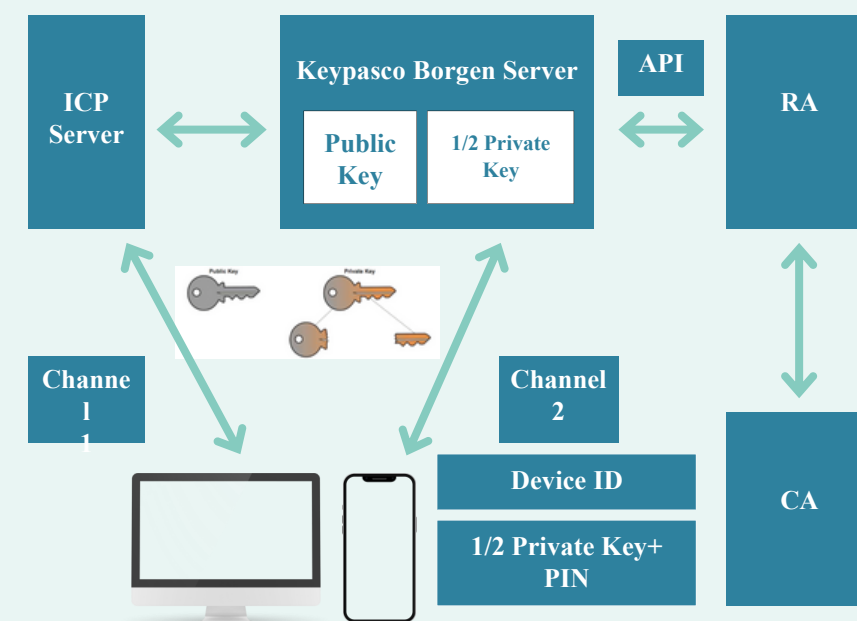
近場認證



線上/線下一次性密碼



PKI 私鑰分拆機制



keypasco MFA 認證因子

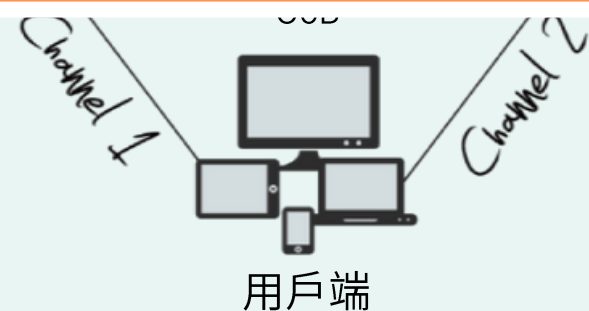
雙通道架構與所見所簽

設備特徵值

地理位置

時間管理

不使用個人資料

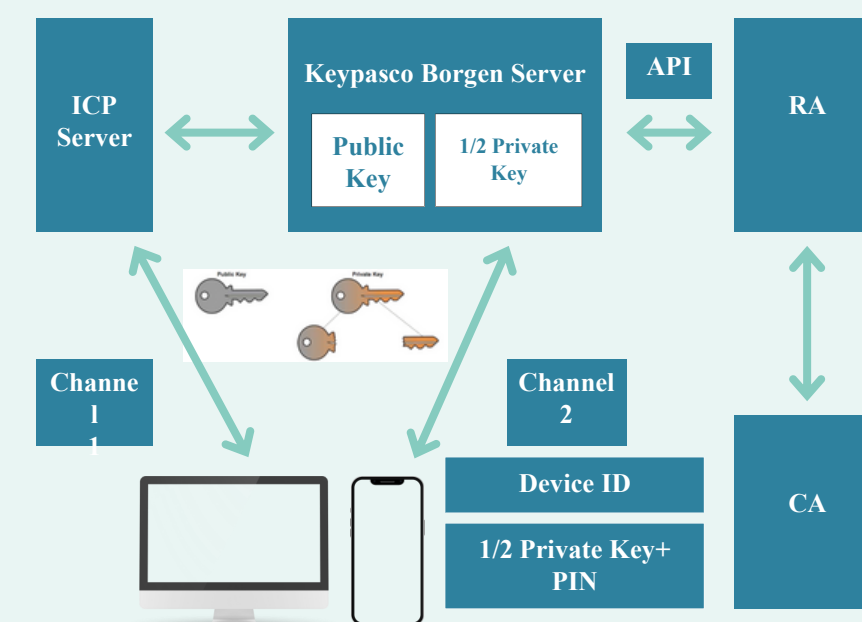
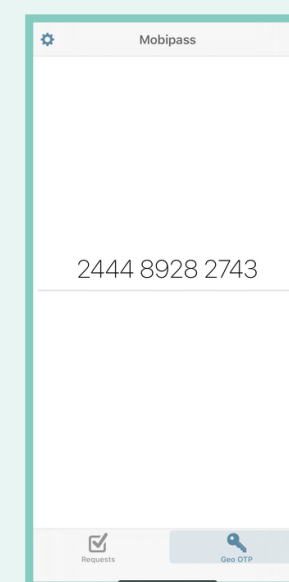
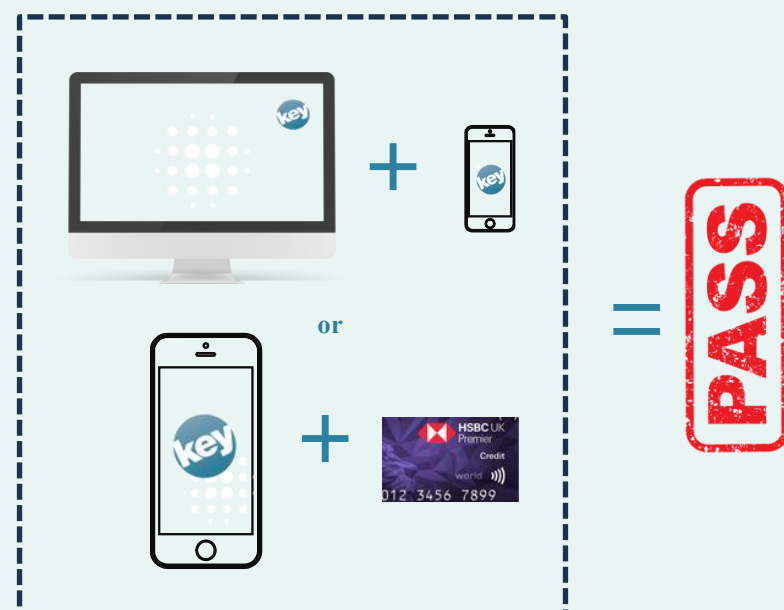


風險管理引擎

近場認證

線上/線下一次性密碼

PKI 私鑰分拆機制



keypasco MFA 認證因子

雙通道架構與所見所簽

設備特徵值

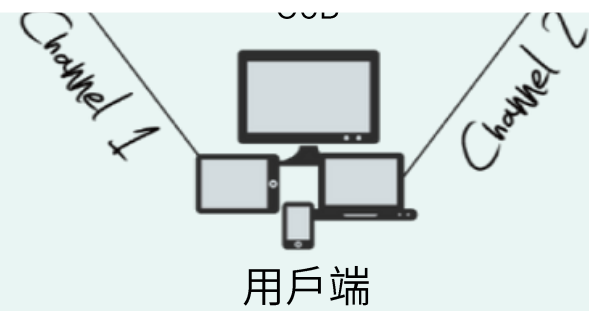
地理位置

時間管理

不使用個人資料



不使用 Credential

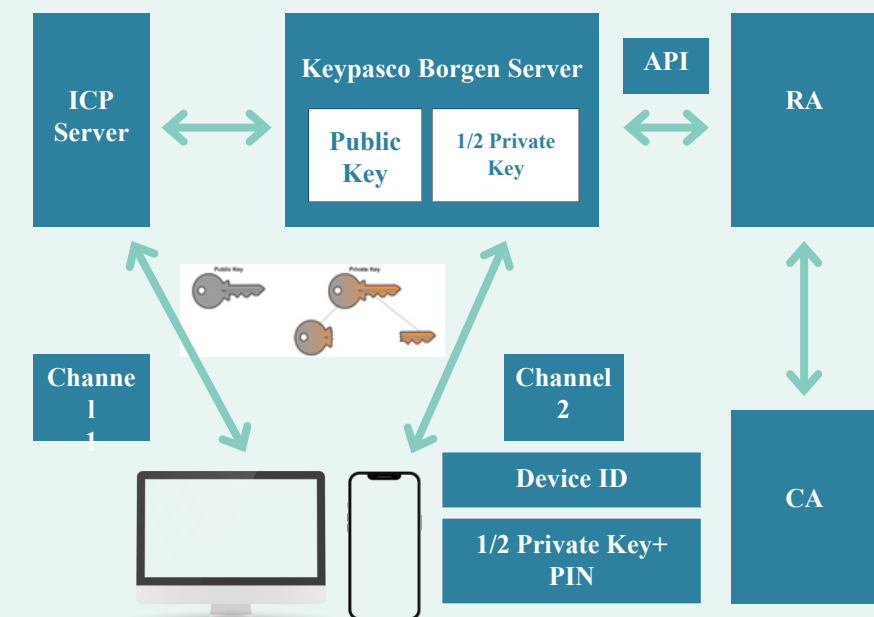
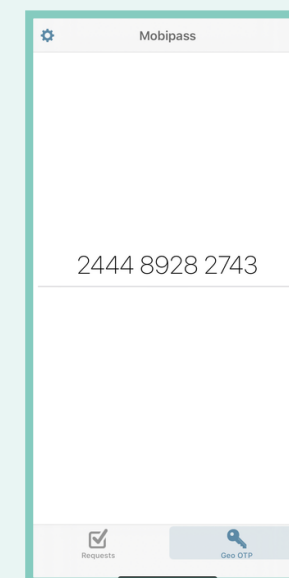
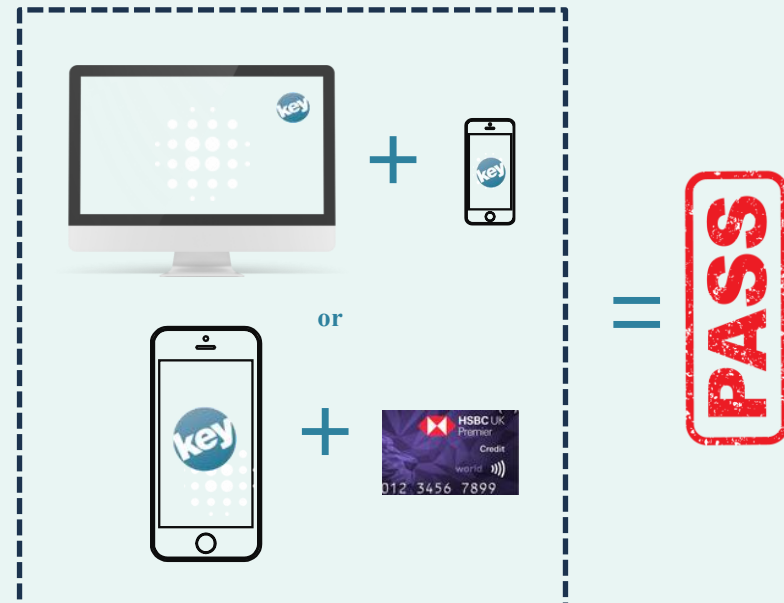


風險管理引擎

近場認證

線上/線下一次性密碼

PKI 私鑰分拆機制



keypasco MFA 認證因子

雙通道架構與所見所簽

設備特徵值

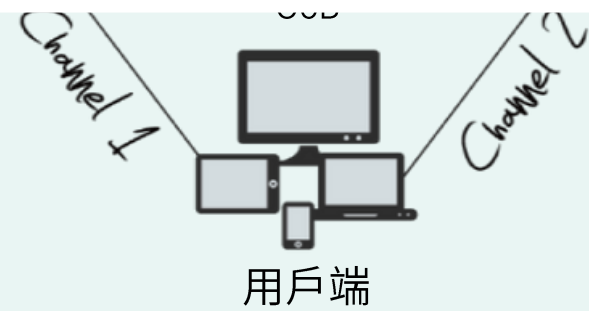
地理位置

時間管理

不使用個人資料



不使用 Credential



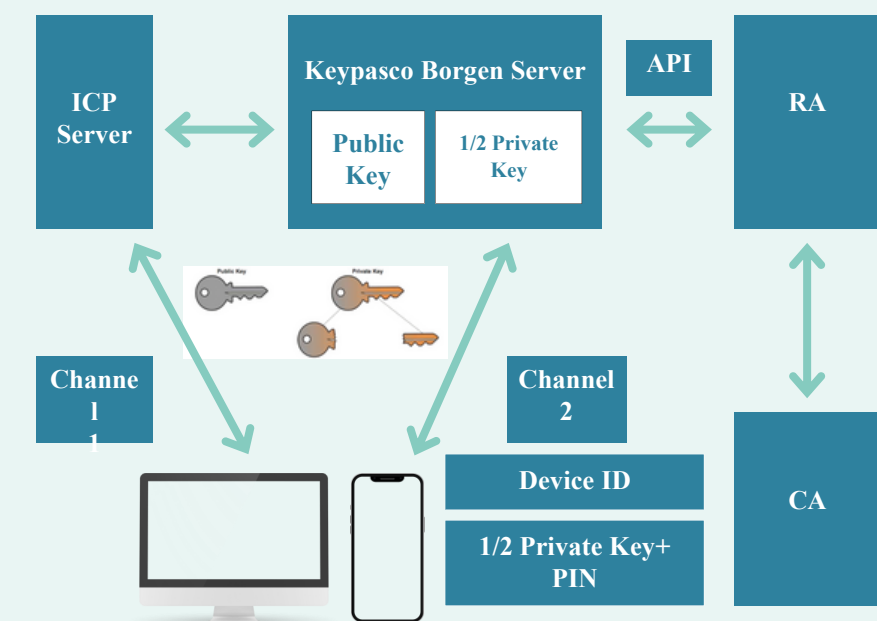
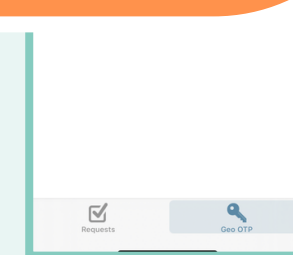
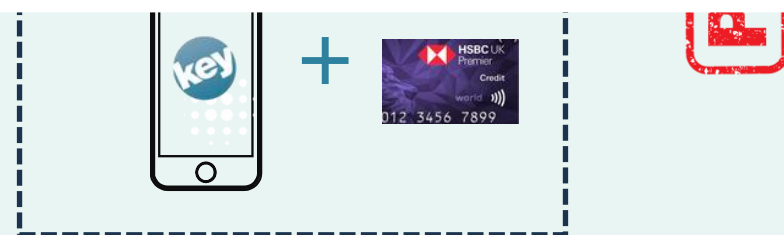
風險管理引擎

近場認證

線上/線下一次性密碼

PKI 私鑰分拆機制

使用者自己決定





與其他身份認證產品的比較

產品	Keypasco MFA	簡訊式 一次性密碼	硬體式 PKI 令牌	軟體式令牌 (包括 TOTP)	生物* ³ 辨識
安全性	高* ¹	低	高* ²	中	中~高* ⁴
便利性	簡單	簡單	額外裝置	簡單	簡單
成本性	合理	合理	高	合理	高
代表公司	來毅數位科技	Gemalto, Cisco Duo, Changing	RSA, Thales, Yubikey	Okta, Cisco Duo, RSA, Microsoft, Google	Aware, NEC, Fingerprints, Idemia

備註：

*1：Keypasco MFA 可以防止駭客進行中間人攻擊、瀏覽器攻擊和釣魚攻擊。

*2：易受中間人攻擊！

*3：存在個人隱私的問題！

*4：安全強度取決於活體檢測。



營運實績



身分識別系統

1. 2024 海外營收為台灣的 2.5 倍
2. 客戶遍及中東、歐洲、東南亞、及台灣
3. 客戶類別已超過 10 種產業，包含銀行、政府、充電樁、智慧建築、支付、財團法人、高科技、遠距醫療、線上遊戲、製造業、電商、法律、能源….

終端用戶數

超過 1,000 萬用戶

客戶來源

1. 既有客戶續約
2. 新增加日本、印度、中東、歐洲、美國、中南美洲客戶

營運成果



	2023	2024
營業收入	65,031	109,950
營業毛利	22,440	98,003
營業(損失)利益	(8,635)	16,872
本期淨(損)利	(9,836)	15,418
每股(虧損)盈餘	(1.05)	1.15

未來發展與核心策略





未來發展與展望

1. 提供完整 IAM 服務
2. 擴大全球市場佔有率

3. 深化合作夥伴關係
4. 培育人才永續經營

身份管理 (IM)

註冊與生命週期管理

自有

密碼管理

零信任存取

多因素身份認證 (MFA)

以 Keypasco MFA 為核心，
成為全球身份存取管理 IAM
領導品牌

後量子加密

單點登入 (SSO)

單一憑證訪問多個系統

自有

審計與合規性管理

特權存取管理 (PAM)

對高權限帳戶嚴格控
管與監控

合作

授權與訪問控制

電子化身份驗證 (eKYC)

線上用戶註冊確認身
份真實性與合法性

合作

政策與AI風險管理

身份存取管理 (IAM)

keypasco 未來產品開發計劃

1

Keypasco
平台
API
(B2B)

提供自行擁有平台之網路內容
營運商:

1. 適用：銀行、政府、企業、電商、遊戲、製造業...
2. 優勢：各種平台業者可藉由豐富的 API 及 Sample Code 彈性整合 Keypasco 與營運商平台

2

Keypasco
企業
Proxy
(B2B)

提供各種產業或各種大小之企
業內部環境應用：

1. 支援各式辦公室軟硬體，如：Office 365、ERP、CRM、防火牆、VPN、OS (Windows/Mac) 登入
2. 優勢：適合各式企業、容易部署效率高

3

Keypasco
Fido
UAF/Fido2
(B2B)

4

Keypasco
零信任
(B2B)

5

Keypasco
NFC
近場認證
(B2B)

提供全 SaaS Identity Access
Management (IAM) 服務：

1. 全方位提供網上自動化服務，使用者所需資訊都於網上提供
2. 優勢：無需代理商服務即可自行整合

6

Keypasco
ID
One Touch
Safe (B2C)

7

Keypasco
智慧商辦
一條龍認證
(B2B)

提供製造業 OT 場域機台端認
證服務：

1. 利用 PUF 晶片與機台的結合於 OT 場域提供物與人的全方位認證服務
2. 優勢：舊有場域無需更動機台即可無痛升級

8

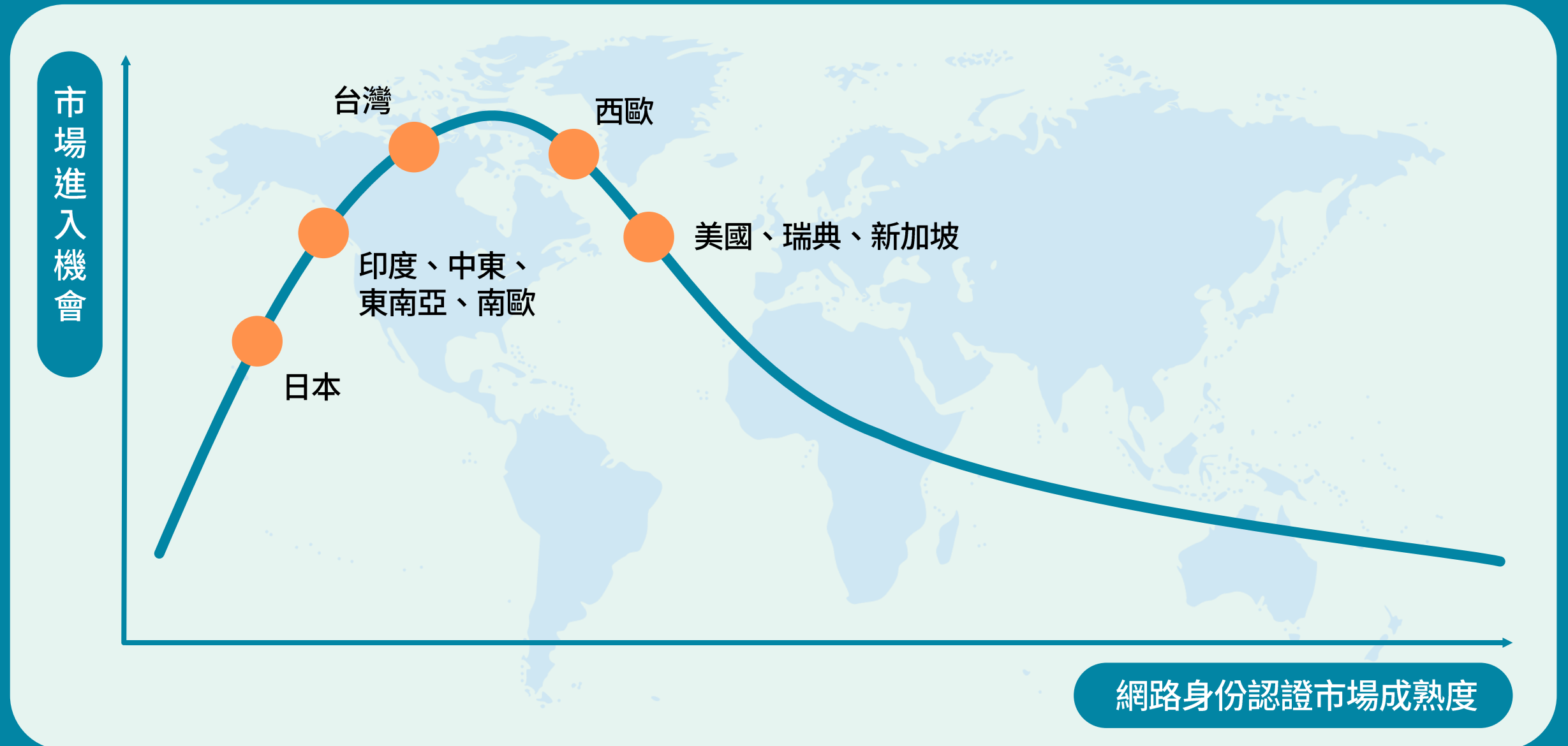
Keypasco
OT
機台認證
(B2B)

專注核心、持續優化

順應市場、創新開發

keypasco 未來全球市場擴張

1. 不同產品面對不同市場成熟度的國家
2. 落實全球合作夥伴教育訓練
3. 全面實施分級獎勵制度
4. 強化客戶服務
5. 持續開發全球新興市場



市場調研

鎖定國家

合作夥伴

切入產品

教育訓練

市場開發

1. 深化既有合作夥伴合作關係
2. 加強服務既有全球客戶
3. 持續開發新技術；導入 AI 創造創新服務
4. 開發全球新興市場，拓展全球合作通路
5. 與全球 IAM 技術夥伴資本、技術、市場策略合作
6. 繼續擴大營收規模
7. 以資本市場的力量擴張版圖

我們的願景

利用一個手機的 App
就能夠簡單安全地使用全世界的網路應用服務！





謝謝!

如有任何我們可以協助的地方，
煩請和我們聯絡。



<https://www.lydsec.com/>

